

ЗАКРЕПЛЕНА НА ПЕРВОМ МЕСТЕ  
 КОМПОНЕНТ ЗАКРЕПЛЕН  
 ЛАБОРАТОРИЯ ИР БИОКОН  
 РЕПОРТ ВІВА 15517  
 ПРОФИЛАКТИКА  
 ВОСТОАРІВНОЇ ШКОРИ

Главная гостья мероприятия Ольга Сумская с удовольствием пообщалась с поклонницами и рассказала о секретах своей красоты



БИОКОН



Главный редактор Viva! Иванна Слабошпицкая призналась, что с Ольгой Сумской было очень комфортно работать и добавила, что считает ее настоящим профессионалом своего дела

Победители викторины, правильно ответившие на вопросы об Ольге Сумской и продукции «БИОКОН», получили подарки от косметического бренда

# В поисках КРАСОТЫ



Книга «Рецепты красоты», написанная Ольгой Сумской, стала подарком для всех гостей мероприятия. В ней артистка поделилась своими методами поддержания молодости и естественной красоты.

Бренд заботится об украинских женщинах, поэтому проводит различные акции и мероприятия, цель которых – научить правильно и эффективно ухаживать за собой, чтобы надолго сохранить свою естественную красоту. Вот и конкурс «Без фильтров» в рамках

молодая, яркая и талантливая актриса Ольга Сумская. В прошлом году народная артистка Украины отметила свое 50-летие и в большом интервью для журнала Viva! откровенно рассказала, что помогает ей выглядеть так сногшибательно. «Современная косметология, – делилась Ольга, – предлагает массу шадящих процедур и программ

## Косметическая марка «БИОКОН» уже 25 лет учит женщин искусству быть красивыми

проекта «Искусство быть красивой» дал возможность всем желающим узнать секреты и премудрости истинной женской привлекательности. Олицетворением этого проекта стала вечно

по уходу за лицом, телом, волосами... Это и косметические средства на натуральной основе и разнообразнейшие спа-процедуры. Я слежу за новинками в области красоты и уверена, что можно избежать кардинальных вмешательств, тем более хирургических».

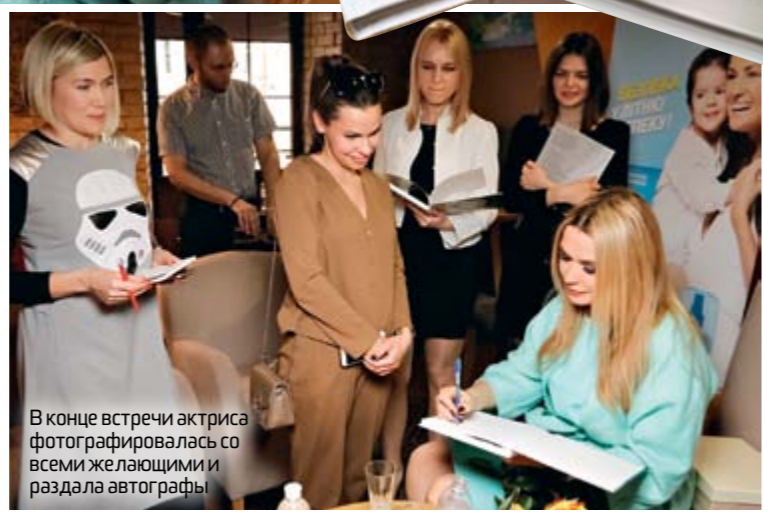
25 победительницам конкурса «Без фильтров» посчастливилось пообщаться с актрисой на встрече, организованной журналом Viva! и косметическим брендом «БИОКОН». На мероприятии, ведущим которой стал харизматичный Роман Михно, присутствовали и представители медиа. Главный редактор Viva! Иванна Слабошпицкая поделилась с гостями вечера, как легко и приятно было работать с Ольгой Сумской в рамках проекта и роскошной



Ольга стала лицом проекта «Искусство быть красивой» На фото – с директором «БИОКОН» Татьяной Третьяковой

фотосессии, приуроченной к юбилею артистки. Директор бренда Татьяна Третьякова отметила, что женственность и красота очень важны для каждой девушки, и «БИОКОН» помогает поддерживать и сохранить их. Сама же героиня вечера рассказала гостям о том, что в ее понимании истинная женская привлекательность, почему она решила принять участие в проекте и подели-

лась секретами уверенности и ухода за собой. Ведущий Роман Михно провел увлекательную викторину о косметических средствах, которым отдал предпочтение Ольга Сумская, и о продуктах, которые прославили «БИОКОН». В конце мероприятия гости могли взять автограф у актрисы, сделать фото на память, а также получить в подарок ее книгу «Рецепты красоты».



В конце встречи актриса фотографировалась со всеми желающими и раздавала автографы



На викторине гости могли проявить смекалку и выиграть призы от ТМ «БИОКОН»

13 апреля в киевском ресторане Masha Sake прошла встреча Ольги Сумской с участницами проекта «Искусство быть красивой». Вечер, организованный журналом Viva! и брендом «БИОКОН», был посвящен теме, как эффективно сохранить свою природную красоту.

Созданная с любовью и уважением к женщине, косметика «БИОКОН» призвана дарить нежную заботу и красоту каждой из нас. Украинский бренд, который уже 25 лет радует своими новинками не только соотечественниц, но и жительниц ближнего зарубежья, завоевал всеобщую любовь своим научным медицинским подходом и одновременно приверженностью к натуральности и

природности бьюти-средств. В 1995 году «БИОКОН» создал инновационные продукты на основе экстракта пиявки, тем самым громко заявив о себе в индустрии красоты. Сейчас фабрика бренда, находящаяся в Харькове, производит косметику высокого качества по демократическим ценам. Особой популярностью в Украине пользуются солнцезащитная серия «БИОКОН», а также различные линии по уходу за лицом, телом и руками.